**PROFIL DESA WISATA**

**Desa/Kelurahan/Kampung : Desa Ngilngof**

**Kecamatan/Distrik : Manyeuw**

**Kabupaten/Kota : Kabupaten Maluku Tenggara**

**Provinsi : Maluku**

**Contact Person & No Hp : 081356201552 / 0811477719**

**Nama Kepala Desa : Andreas Resubun**

1. Demografi dan jumlah penduduk miskin
* Jumlah Penduduk : 1312 orang
* Jumlah Kepala Keluarga : 335 KK
* Jumlah warga miskin : 142 orang
* Mata pencaharian masyarakat : a. Pariwisata ( 325 orang)

 b. Perikanan ( 110 orang)

 c. Pertanian ( 50 orang)

1. Potensi Pariwisata
* Daya Tarik Wisata :
1. *Wisata Alam :*

Pantai Ngurbloat sebagai Pasir Putih Terhalus di Dunia, selain itu ada Pantai Yanroa, Pantai Ngurfaroan, Pulau Ohoiew, Area Spot Pancing, Spot Diving dan Snorkling Terbaik, Area Konservasi Mangrove, Danau Ablel, Teluk Howat Hawet, Jejak Tebing Legenda Nen Te Idar, dan Tanjung Ler Ngil.

1. *Wisata Religi :*

Goa Bunda Maria ziarah Iman, Vat Turut Dos, Gereja Santa Maria Ngilngof yang Megah dan cantik di Kepulauan Kei. Bukan Cuma tampak Gereja yang megah tetapi sarat dengan peristiwa tumbuhnya iman Umat Katolik di Kepulauan Kei.

1. Wisata Kuliner :

Pisang Goreng Enbal, Sayur Lat, Sir-sir, Ikan Bakar, Gorengan ubi-ubian, Enbal bubuhuk dan ragam olahan enbal lainnya.

* Seni Budaya :
1. Seni Tari :

Tarian Salib, Tarian Pancing, Tarian sosoi Yerik, Tarian Saryat, Tarian Sawat Hormat,

1. Tradisi Budaya yang dilestarikan :

Pergelaran Seni Budaya Ngilngof, Bahasa Adat Kei, Upacara Adat, Woma/Tempat Upcara Adat, Sasi Adat, Sanksi Adat, Lagu Adat khas Ngilngof, Baju Adat Kei, Yelim/sumbangan, Maren/Gotong royong, Kampung Tua Ohoitom Rangmas, Dahang/Penangkapan ikan secara Tradisional,

* Jumlah kunjungan per tahun

Wisatawan Nusantara : 120.000 orang (Tahun 2020 - 2021)

Wisatawan Mancanegara : 600 – 1000 orang (Tahun 2019)

1. Jumlah usaha terkait dengan pariwisata yang dikembangkan masyarakat
* Hotel/Penginapan/Homestay :
1. Penginapan : 12 Bangunan dengan total kamar 35 kamar
2. Home Stay : 12 rumah dengan Total kamar 30
* Transportasi/Angkutan : Mobil dan Motor
* Rumah Makan/Warung Makan : 2 Café & Resto, 80 Kios Wisata Kuliner
* Kios Cinderamata : 3 Kios Cendramata
* Industri Kecil Kerajinan : 2 kelompok Souvenir

(kulit/kayu/logam/anyaman/gerabah

/keramik/kain/tenun/makanan/

souvenir)

* Lainnya : Ada 120 Gazebo, 3 Mobil Rental, 10 Motor Rental, 3 bh Spead Boat, 10 Toilet
1. Klaster Desa (lingkari pilih salah satu yang sesuai)
2. Desa Wisata
3. Desa disekitar daya tarik wisata/berbasis industri kreatif
4. Desa pendukung usaha pariwisata/kemitraan dengan usaha pariwisata.
5. Sarana dan prasarana pendukung kepariwisataan di desa/kelurahan/kampong
* Akses jalan raya kualitas hotmix 2 jalur yang sangat baik dari Ibu Kota Langgur sampai ke Desa Wisata Ngilngof. Jarak ditempuh hanya 15km ( 20 menit )
* Tower Telkomsel 4G
* Jaringan Fiber Optic Internet di area pemukiman dan di Kawasan Wisata Pantai Ngurbloat Desa / Ohoi Ngilngof
* Jaringan Listrik PLN 24 Jam
* Air Bersih
* Balai Kesenian
* Toilet
1. Program apa saja yang telah dilaksanakan dalam rangka pengembangan pariwisata di desa wisata baik oleh pemerintah,swasta maupun swadaya masyarakat?
* Program Inovasi yang dilakukan secara swadaya oleh Pengelola Desa Wisata Ngilngof sejak Tahun 2020 yaitu :
* **Program Ngurbloat Smart Tourism dan Sustanable Tourism, dengan 11 kegiatan Inovasi diantaranya:**
1. Membuat pusat informasi potensi wisata desa Ngilngof secara digital yaitu berupa website : [**www.ngilngof.com**](http://www.ngilngof.com)
2. Membuat Pusat Layanan Informasi Digital Destinasi Wisata Pantai Ngurbloat Desa Ngilngof berupa website **:** [**www.ngurbloat.com**](http://www.ngurbloat.com/)

Dengan adanya website, sangat memudahkan wisatawan untuk mendapatkan informasi fasiltas di Pantai Ngurbloat bahkan wisatawan dapat melakukan pemesanan / reservasi : Penginapan, Kuliner, Gazebo, Café, Rental Mobil dan Motor, Sewa Spead Boat, dan Ruang Pertemuan yang berada di kawasan wisata Pantai Ngurbloat.

Kedua Website diatas dibuat secara swadaya dengan memberdayakan pemuda desa Ngilngof yang bergelar Sarjana Komputer dan mengetahui tentang Programer

1. Mengoptimalkan Media Sosial :

Selain website adapun promoti yang dilakukan melalui medsos dengan menyajikan konten-konten yang menarik. Media sosial yang digunakan yaitu :

**Desa / Ohoi Ngilngof :**

Instagram : @desawisatangilngof @ ngilngof\_tourism

Facebook : Ngilngof\_tourism

Youtube : Desa Wisata Ngilngof

**Destinasi Wisata Pantai Ngurbloat :**

Instagram : @Ngurbloat

Facebook : Ngurbloat

Youtube : Pantai Ngurbloat Desa Wisata Ngilngof

1. Virtual Tour :

Paket wisata Virtual Tour yang dilakukan melalui, zoom,instagram dan Youtube. *Bekerja sama dengan Traval.co, Caventer Indonesia, Campa Tour dan Visit Kei*

1. Pemasangan Antena Wifi Internet Gratis di 15 Titik Strategis dikawasan wisata Pantai Ngurbloat :

*Dengan adanya fasilitas wifi internet Gratis yang dibangun secara swadaya Pengelola & Pemerintah Desa/Ohoi di semua area kawasan wisata Pantai Ngurbloat membuat wisatawan semakin betah selama berada di kawasan wisata Pantai Ngurbloat dan juga menjadi salah satu daya tarik wisatawan.*

1. Peningkatan Kapasitas Pengelola dan Pelaku Usaha tentang Sadar Wisata dan Pemanfaatan Informasi Teknologi Digital dalam pengembangan usaha Wisata
2. Working From Ngurbloat :

Dengan tersedia fasilitas Wifi Internet Gratis, Perlengkapan Colokan strome dan Kuliner membuat wisatawan dapat menyelesaikan pekerjaan secara on line dari Pantai Ngurbloat sambil menikmati suasana alam yang indah dan asri.

1. Aplikasi Smart Register :

Lokasi wisata pertama di Kei – Kabupaten Maluku Tenggara yang menggunakan Aplikasi Smart Register. Dengan menggunakan Aplikasi ini, semua Laporan Transaksi Loket Masuk Wisata Ngurbloat dapat diketahui secara On Line dan real time.

1. Pantai Ngurbloat Desa Wisata Ngilngof Bersih dan Hijau :

Gerakan Desa Bersih dan Destinasi Wisata Pantai Ngurbloat Bersih merupakan gerakan bersama yang dilakukan terus menerus hingga sekarang. Selain itu digalakan pengelolaan sampah sebagai pupuk kompos dan juga sebagai kerajinan terus dilakukan.

Selain itu gerakan pelestarian lingkungan terus dilakukan dengan kegiatan

penanaman ratusan pohon di area perkampungan dan kawasan wisata pantai ngurbloat sebagai destinasi wisata unggulan desa/ohoi dan kabupaten Maluku Tenggara

1. Pelaksanaan Event Sport Tourism, Pentas Seni Budaya dan Modern.
2. Mobile Informasi Visual :

Mobile informasi Visual yang dilakukan menggunakan Bahasa Indonesia dan Inggris berisi pesan informasi kpd Pengunjung untuk TIDAK membuang sampah sembarangan, tidak mengambil pasir untuk dibawah keluar dari lokasi wisata, tidak merusak alam, tidak membuat keonaran serta informasi-informasi penting lainnya.

* **Program yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Maluku Tenggara dan Pemerintah Provinsi Maluku di Desa Ngilngof yaitu :**
1. Bimtek Sadar Wisata, Pengelolaan Home Stay bagi Pengelola Desa Wisata dan Pelaku Usaha Wisata Pantai Ngurbloat Ohoi / Desa Ngilngof oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Maluku Tenggara
2. Pelatihan Pengelolaan Sampah Organik dan Non Organik oleh Dinas Lingkungan Kab. Maluku Tenggara
3. Penyelenggaran Event Festival Pesona Meti Kei oleh Pemkab Malra dan Event Tour De Moluccas oleh Pemprov Maluku di Destinasi Wisata Pantai Ngurbloat Ohoi Ngilngof.